

Coup d'envoi hier pour l'Institut pour le Mouvement Sociétal

Première plate-forme pour la RSE



Le Conseil d'administration d'IMS Luxembourg: (de g. à d.) Katia Scheidecker, Eric Müller-Borle, Christian Scharff, Pierre Krier, Paul de Cooman (manque: Roland Verstappen)

Photo: ck

Elle reste une notion difficile à remplir de réalités et a longtemps connu un écho mitigé tant de la part des syndicats que du patronat: la responsabilité sociale des entreprises, définie communément comme «l'intégration volontaire par les entreprises de préoccupations sociales et environnementales à leurs activités commerciales et leurs relations avec leurs parties prenantes». L'Institut pour le Mouvement Sociétal, dont le coup d'envoi a été donné officiellement hier matin, compte contribuer au développe-

ment de la responsabilité sociétale des entreprises au Grand-Duché en devenant une plate-forme de réflexion et de partage de savoir-faire, mais aussi un support à la mise en place de projets ou de politiques sur les composantes de la RSE.

L'association, qui s'inspire de l'expérience d'IMS France, mais «n'en est pas une filiale», comme l'a précisé hier son président Christian Scharff lors de la conférence de presse de lancement, articule son action autour de quatre pôles d'expertises: l'engagement citoyen, en

vue de favoriser les échanges entre entreprises et associations; la gestion de la diversité, afin de promouvoir les bénéfices des politiques de lutte contre les discriminations dans l'entreprise; l'implication à la fois locale et territoriale, en renforçant le dialogue avec les collectivités locales et, enfin, l'innovation sociétale, en instaurant une fonction de veille et de recherche sur des thématiques émergentes.

IMS se définit comme «un réseau d'entreprises désireuses de développer leur politique RSE, pour les-

quelles elle pourra servir d'intermédiaire auprès des associations à la recherche de partenaires».

Fondée par six entreprises avec une sérieuse expérience en RSE - Arcelor Mittal, AXA, Dexia BIL, Kneip, Noble&Scheidecker et PricewaterhouseCoopers - l'IMS compte se doter d'une structure permanente pour répondre aux questions d'entreprises intéressées, pour organiser des manifestations et conférences sur les composantes de la RSE et informer le grand public des développements. IMS se veut résolument ouverte à toute demande d'adhésion. Selon Christian Scharff, une contribution annuelle de 1.000 euros est exigée pour l'adhésion d'une entreprise moyenne.

Le conseil d'administration se réunira pour la première fois la semaine prochaine. Présidé par M. Scharff, il est également composé de Roland Verstappen (Arcelor Mittal, vice-président), Eric Müller-Borle (Kneip, secrétaire), Pierre Krier (PwC, trésorier), Katia Scheidecker (Noble & Scheidecker) et Paul De Cooman (AXA) et devrait fixer les premières manifestations pour le mois de juin. Contact: tél.: 227277-1, www.imslux.lu